

extrabat

Guide de marque 2022



extrabat

Sommaire





Identité visuelle

Logos

Couleurs

Typographie

Icônes

Visuels

Photos

Supports

Papeterie

Annonce presse

PPT

Stand et PLV

Réseaux sociaux

Next
robot

Identité visuelle

Logos

Couleurs

Typographie

Icônes

Visuels

Photos



LOGOS

identité de marque

Le logo a été spécifiquement créé et ne doit pas être modifié ou reproduit de quelque manière que ce soit, autre que ce qui est présenté dans ce guide.

Extrabat construit une marque centrale. C'est pour cette raison qu'elle implique une approche claire et structurée pour :

- Créer une identité forte ;
- Apporter de la cohérence dans sa gamme ;
- Structurer sa communication.

Le domaine d'expertise doit être facilement identifiable par les utilisateurs et sur les différents supports de communication : site internet, print...



Logo marque

extrabat



la gamme d'Extrabat

extrabat
Piscine

extrabat
Paysage

extrabat
Chauffage

extrabat
Menuiserie

extrabat
Bâtiment

Les applications d'Extrabat

extradoc

extrapool

extrabat
today

extrabat
compta

LOGOS

Format et fonds

Le logo a été conçu en un seul format principal horizontal. Utiliser toujours la matrice du logo fournie avec le bon fond de couleur sur lequel il sera utilisé, et dans le format de fichier approprié.

Pour les supports digitaux (écrans) :

Il faut respecter les couleurs RVB de la charte. Et utiliser pour le logo les formats de fichier : PNG et SVG.

Pour les supports print (impression) :

Il faut respecter les couleurs CMJN de la charte. Et utiliser pour le logo les formats de fichier : EPS, JPEG, PDF.



Extrabat la marque

extrabat

extrabat

extrabat

extrabat

extrabat

extrabat

Extrabat Piscine

extrabat
Piscine

extrabat
Piscine

extrabat
Piscine

extrabat
Piscine

extrabat
Piscine

extrabat
Piscine

Extrabat Chauffage

extrabat
Chauffage

extrabat
Chauffage

extrabat
Chauffage

extrabat
Chauffage

extrabat
Chauffage

extrabat
Chauffage

Extrabat Paysage

extrabat
Paysage

extrabat
Paysage

extrabat
Paysage

extrabat
Paysage

extrabat
Paysage

extrabat
Paysage

Extrabat Menuiserie

extrabat
Menuiserie

extrabat
Menuiserie

extrabat
Menuiserie

extrabat
Menuiserie

extrabat
Menuiserie

extrabat
Menuiserie

Extrabat Bâtiment

extrabat
Bâtiment

extrabat
Bâtiment

extrabat
Bâtiment

extrabat
Bâtiment

extrabat
Bâtiment

extrabat
Bâtiment

LOGOS

Règles d'usage

Le logo doit toujours avoir un espace libre et dégagé de tout autre élément visuel.

Cela permet de garantir une présentation claire et forte du logo. Cette règle s'applique à tous les logos d'Extrabat. Pour garantir une bonne lisibilité du logo il convient de respecter un espace de sécurité, (à minima l'espace de la lettre « e » du logo).

Les logos de la marque Extrabat ont été conçus avec précision et ne doivent pas être modifiés de quelque manière que ce soit.

Des exemples ci-contre illustrent des cas typiques de mauvaise utilisation. Utilisez toujours les fichiers originaux fournis.

- Ne pas modifier ou tenter de redessiner un logo.
- Ne changez aucune des proportions ou des alignements.
- N'utilisez pas d'autres combinaisons de couleurs pour les logos autres que ce qui a été fourni dans le présent document.
- N'utilisez pas d'effets (ombres portées, etc.) sur les logos, ou de déformations de quelque manière que ce soit.



Pour le logo Extrabat Today, légèrement différent des autres, on utilise l'espace du « a » du logo .

~~extrabat~~

~~extrabat~~

~~extrabat
Paysage~~

~~extrabat~~

~~extrabat
Menuiserie~~



~~extrabat~~

~~Piscine
extrabat~~

COULEURS

Palettes primaires

Être vigilant quant au mode colorimétrique que réclame une impression ou un écran. Le mode CMJN est le plus adapté pour les documents destinés à l'impression.

Le mode RVB, quant à lui, est plus adapté aux écrans et aux applications Microsoft Office.

Toutes les couleurs de la palette **Marque** sont réservées à la communication de la marque Extrabat de façon globale. Tandis que la palette **Gamme** regroupe les couleurs de la gamme Extrabat (les métiers). Chaque groupe de couleur est associé à un métier (Piscine, Chauffage...). Déclinables dans plusieurs opacités, elles sont également toutes associées à la couleur **#141B56** qui sert de liant à l'ensemble des palettes et qui unifie l'ensemble de la charte.

Toutes les couleurs de la palette **Applications** sont réservées à la communication de leur application respective. Elles sont également déclinables dans plusieurs opacités.

Les couleurs des groupes ne peuvent en aucun cas être mélangées.

Palette **Marque**

#141B56	90%	80%	70%	50%
R20 V27 B86				
C87 M97 J8 N49				

#6E5AE2	50%	20%	10%	5%
R110 V90 B226				
C53 M49 J1 N0				

Palette **Gamme**

#2881E8	70%
R40 V129 B232	50%
C92 M24 J0 N0	20%
	8%

Piscine

#FD990A	70%
R253 V153 B10	50%
C0 M41 J100 N0	20%
	8%

Chauffage

#00A86D	70%
R62 V181 B116	50%
C80 M0 J72 N0	20%
	8%

Paysage

#E4032E	70%
R228 V3 B46	50%
C0 M100 J80 N0	20%
	8%

Menuiserie

#668696	70%
R102 V134 B150	50%
C63 M35 J31 N12	20%
	8%

Bâtiment

Palette **Applications**

#B2218A	70%
R178 V33 B138	50%
C35 M95 J0 N0	20%
	8%

Extrabat Today

#FF0000	70%
R255 V0 B0	50%
C0 M95 J91 N0	20%
	8%

Extradoc

#2881E8	70%
R40 V129 B232	50%
C92 M24 J0 N0	20%
	8%

Extrapool

#0042D6	70%
R0 V66 B214	50%
C88 M58 J0 N0	20%
	8%

Extrabat Compta

Palette secondaire

Pour illustrer la marque Extrabat, il existe des couleurs principales (celle de la marque) :

#141B56 et **#6E5AE2** déclinées sous différentes teintes et opacités avec des couleurs intermédiaires pour donner de la profondeur aux visuels.

À ces couleurs primaires viennent s'ajouter deux couleurs complémentaires : **#DFA8FB** et **#F45D90** (elles aussi déclinées avec plusieurs teintes intermédiaires).

Elles ont pour but d'agrémenter les visuels et de ponctuer les illustrations en accentuant certains détails...

À cette palette Visuels peuvent s'ajouter d'autres couleurs de manière ponctuelle et exceptionnelle.

Pour les visuels de la gamme Extrabat (les différents métiers), les règles changent. Utilisez la couleur associée à chaque métier (voir page précédente).

La couleur rose : **#DFA8FB** est exclusivement réservée à la communication de la marque. Elle ne peut être utilisée pour la gamme. Le rouge **#F45D90** quant à lui, peut accompagner les visuels et certains éléments de communication des différents métiers d'Extrabat.

Palette *Visuels* (illustrations)

#141B56 R20 V27 B86 C87 M97 J8 N49	#252A6E	#2E307A	#3F3D96	#504BB2	#6E5AE2 R110 V90 B226 C53 M49 J1 N0	#ADA2E8	#E2DEF9	#F1F0FD	#F7F7FF
#A973D8	#BC86E2	#CE97EF	#DFA8FB R223 V169 B251 C13 M38 J0 N0	#DBB4F8	#E0C1F8	#E7CDFA	#EAD5F9	#F3E6FC	
#DB407F	#E8528B	#F45D90 R244 V93 B144 C0 M76 J14 N0	#F970A5	#FF97C1					

TYPOGRAPHIE

Roboto

La police de caractère de la marque Extrabat est la Roboto, une typographie linéale possédant de nombreuses graisses. Elle peut être utilisée dans tous les styles indiqués ici. La Roboto est une police gratuite disponible sur :

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Le logo, quant à lui, à été construit avec la typographie : Sofia pro. Cependant elle ne doit pas être utilisée dans la communication d'Extrabat. La typographie à utiliser est exclusivement la Roboto.

La Roboto a une double nature. Son squelette est mécanique et ses formes sont en grande partie géométriques. La police présente des courbes amicales et ouvertes. Alors que certaines grotesks déforment leurs lettres pour forcer un rythme rigide, Roboto ne fait aucun compromis, permettant aux lettres de s'installer dans leur largeur naturelle. Cela permet un rythme de lecture plus naturel que l'on trouve plus couramment dans les typos humanistes et serif.

Aa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,»()/-?!€@#&

Graisses

Roboto Condensed Light

Roboto Condensed Light Italic

Roboto Condensed

Roboto Condensed Italic

Roboto Condensed Bold

Roboto Condensed Bold Italic

Roboto Thin

Roboto Thin Italic

Roboto Light

Roboto Light Italic

Roboto Regular

Roboto Italic

Roboto Medium

Roboto Medium Italic

Roboto Bold

Roboto Bold Italic

Roboto Black

Roboto Black Italic

